

论香港电影明星的性别表演

厉震林

《人文教育:文明 价值 传统——上海市社会科学界第五届学术年会文集(2007 年度)》
上海人民出版社 2007 年 11 月版

—

许多论者曾经指出,世界上唯一可以和美国好莱坞小小较量的地区电影,只有香港电影。香港的类型电影,确实在市场上具有相当的票房号召力量。香港电影形成了一套相当成熟以及独具特色的电影工业体制,它不仅体现在与市场高度接轨的操作方式,而且,也和好莱坞制片方法一样,制造了一批魅力四射、风格迥异和具有强大市场号召能量的电影明星。这些电影明星所扮演的角色及他们个人自身,已经成为了香港电影各个时期的不同标志,他们的综合影响力更是波及到社会生活的方方面面。

和大陆的电影演员不同,绝大多数香港电影演员都不是从艺术院校毕业的,入行之前也没有经受过正规系统的表演训练,最多也就是一种短期艺员训练班,但是,这样并不妨碍他们在银幕上塑造一个又一个生动传神的形象。香港演员有着一套属于自己的独特的表演哲学。其中,除了细心观察生活、注重从实践中摸索经验之外,不遗余力地开发自身资源与挖掘自身魅力也是他们成功并且广受欢迎的一大法宝。在香港高度市场化、娱乐化和大众化的文化生态环境下,有意识地挖掘自身性别特质和利用性别魅力进行表演,也就成为了不少香港电影演员迅速脱颖而出的一个有效手段。

由此,涉及到了本文的论题——性别表演,即表演者在表演过程中有意识地强调角色的性别特质,从而使观众感受到角色所散发的强烈的性别魅力。

—

香港明星的性别表演表现在多个方面。首先,需要关注的自然是银幕上的性别表演。

第一、银幕上的性别定位

1、加魅化

角色魅力的构成因素,是一种综合效应。除去外形、气质、性格和社会背景等常见因素以外,不同性别所拥有的性别特质,也是构成角色本质魅力的重要因素之一。

强调性别特质的表演，往往能够使角色的性别魅力得到进一步强化。具体而言，可以分为以下三种情况。

（一）男性加魅化

即男人有男人味。在传统的社会性别理论中，男性性别特质通常包括勇敢、坚强、粗犷、力量、豪爽、义气、果断等元素。香港电影类型中最为重要的两支，即武侠功夫片和警匪动作片，孕育了大批富有阳刚魅力的硬汉形象。

最有代表性的角色，莫过于周润发在《英雄本色》系列中塑造的小马哥。

小马哥是伪钞集团的核心分子，这个身份并不光彩，其实，也就是一个黑社会分子，于国计民生无益之徒。但是，他又是一个重感情、讲义气的好兄弟、好朋友。小马哥非常酷，《英雄本色》中有这样一个经典镜头：在一首欢快的舞曲中，小马哥在慢镜中搂着一位舞女漫步，黑色风衣，嘴叼牙签，顺手将枪插在走廊的花盆中，当他微笑着将舞女送走后，拉开旁边房间的日式纸门，手执双枪扫射，弹无虚发。如此漫不经心而又这样潇洒！小马哥又很单纯，单纯到可以为义气出生入死，在人人重金钱利益而轻江湖道义的年代，在影片的结尾处他却终于成仁。他戴着墨镜、叼着牙签、持着双枪穿梭于枪林血雨中的英姿着实令人难忘，但是，那玩世不恭的表面下深藏着的重情重义的心才真正地打动了观众，也成就了属于小马哥的英雄本色。在此，小马哥的黑社会身份似乎已没人在意，观众只是看到了一个英俊潇洒、重情重义的“男人”。如此“黑白颠倒”，不能不说是这个角色巨大的性别魅力在发挥着作用，构成了一个经过“包装”的男性性别神话。

继小马哥之后，九十年代后期又出现了一位风靡街头巷尾的草根英雄。同样也是黑社会人员，一样又帅又酷，一样讲情讲义，可是，个性气质上又和小马哥有很大不同。陈浩南——《古惑仔》系列的主角，更年轻却也更冷静。出场时，他只是一个混混，通过自己的能打不怕死以及遇事冷静果断的风格，很快赢得了帮会老大的器重。他爱钱，但更讲义气。他和小结巴之间的爱情，也因为他的痴情被蒙上了一层凄美的色彩，这种描写在小马哥身上几乎没有表现过。作为一个银幕形象，陈浩南的另类男性气质无疑大大加魅力化了，作为一颗性别“重磅炸弹”，投向电影票房市场。他的叛逆、果敢、冷静、忠义、痴情满足了无数少男少女的梦想。同为“黑色浪漫”电影中的形象，陈浩南可以说是新新人类版的小马哥。

（二）女性加魅化

即女人有女人味。在传统社会性别理论中，关于女性性别特质的描述有温柔、妩媚、娇弱、敏感、细腻、坚忍、爱心等内涵。香港电影界一直不缺漂亮的女演员，很多女演员甚至因为塑造的角色过于单一以及平面化而落得“花瓶”之称。但是，还是有许多女演员靠着自身强烈的个人性别魅力，塑造了很多光彩夺目的银幕形象，获得了无数影迷的倾心喜爱。

例如钟楚红，她从影八年间，共拍片六十部，没有得到过任何重要奖项的肯定。演过的角色着实不少，但是，大多数都流于影片中漂亮的点缀，令人印象深刻的角色并不多。被人提及较多的也就是《秋天的童话》中的茶煲和《纵横四海》中的红豆妹妹了。但是，就是这一位钟楚红，当年被称为“八十年代香港的玛丽莲·梦露”。那时，香港一句俚语称道：“再红你红得过钟楚红？再发你发得过周润发？”红火程度可见一斑。钟楚红演过的每一个角色，几乎都贴上了她的专属标签，她标志性的蓬松卷发、明眸善睐、烈焰红唇、浅浅梨涡以及笑时整张脸所散发的明媚光彩，都使得剧中角色带上了她本人的独特性别气质——健康性感、妩媚娇憨、高贵大方。她的美以及她浓烈又不失亲切的女人味让男性倾慕，也让女性欣赏，在两个方面观众中都很讨巧，个人的性别魅力在银幕上发挥到了极至，在香港电影界也是不多见的。

钟楚红这种自身女性魅力强烈的女演员是一类——即演员加魅角色，还有一类演员本身并不十分女性化、却因为角色的性别魅力而大获成功——即角色加魅演员。这种女性演员也有不少，张柏芝是其中比较典型的一位。

姑且不论现在张柏芝银幕角色的多元化和她生活中的真性情性格，刚刚出道时的张柏芝确实大多扮演纯情少女类型的角色，而且，她也正是凭借这些角色的清纯气质被广大观众所认可和接受的。处女作《喜剧之王》中的角色虽然是舞女身份，但是，被逼沦落风尘且内心仍渴望真爱，故仍不失为一个可爱的角色。后面的几部影片，迅速巩固了张柏芝的玉女地位。《星愿》中的护士秋男一角，清纯可人、文静柔弱，对过世恋人的念念不忘以及一腔深情令人动容；《白兰》中单纯善良的异乡小新娘，不仅令流氓男主角浪子回头，也令观众怜爱有加；《蜀山传》中则干脆成了不沾一丝人间烟火的仙子，白衣飘飘，空灵飘渺。这一系列角色的魅力是如此之大，以至于观众不自觉地将对角色的印象强加到了演员身上，即他们认定在生活中张柏芝同样也是个个性文静的清纯乖乖女，而产生了移情。所以，观众喜欢的并不是真实生活中的张柏芝，而是通过银幕加魅化以后、他们想象之中的张柏芝。银幕角色赋予了张柏芝另样的性别气质，而产生了更加轰动的性别吸引效应。

（三）中性化加魅

即性别角色模糊化。男子阳刚、女子阴柔固然符合传统审美观对于两性的要求，然而，在艺术世界中，男女互相反串经常也能产生奇妙的性别美学效果。男子反串女角的历史由来已久，莎士比亚时期戏中女性角色都是由年轻男子反串的，同样在我国，明清时期职业戏班女子唱戏上台也是不被允许的，而大名鼎鼎的“四大名旦”也都是堂堂伟男子。另外，在中国早期电影中，也存在男子反串的现象，例如黎民伟反串《庄子试妻》中的庄妻。相映成趣的是，我国的越剧在相当长一段时间内，无论角色男女一律采用女性演员，号称女子绍兴文戏。当然，这些都有当时历史的局限性原因，多少属于一种无奈之举。

到了现在，由于角色需要，电影中男子扮相妩媚妖娆、女子装扮英姿飒爽的，也是屡见不鲜。那些长相原本有些阴柔的男星，扮上女装之后显得柔中带刚，通过对女性日常言行点滴的仔细观察和悉心揣摩，加上本身所具有的男性视角，塑造出来的女性角色往往比女性演员本色流露的更显风韵神髓，而女星扮上男装，则往往为角色增添了几分俊美温柔，冲淡了男性角色所具有的危险感和破坏感，而多了一些或可爱或灵动的气质。

香港电影中男子反串女角，往往出于搞笑目的，只有一个人除外——张国荣。张国荣在《霸王别姬》中的表演已成绝唱。在《霸王别姬》中，张国荣扮演的程蝶衣是一位入戏太深、不疯魔不成活的乾旦。严格地说，程蝶衣并不是女性，张国荣扮演程蝶衣也并不是一般意义上的反串，但是，这个角色有他的特殊性。首先，他在舞台上扮演的是女性；其次，他将全身心投入到角色中，以至于从内心将自己当作了女人，所以他不会爱女人，他只爱戏里的霸王和演霸王的段小楼。可以说，这个角色是男儿身，女儿心，从某种程度上说，未尝不是一个女人。张国荣将这个角色从外到内都演绎得形神兼备、丝丝入扣。舞台上，程蝶衣的哀怨唱腔、妩媚神态和柔软身段，活脱脱是一个古典美女的形象；舞台下，程蝶衣为了段小楼受辱、嫉妒，甚至出卖自己，用情之深并不亚于女儿身的菊仙。角色的塑造获得了巨大成功，也让张国荣的表演天地拓宽了。张国荣是少数兼具男性与女性魅力的明星之一。就外型而言，他是英俊的，但轮廓又颇为柔和，清秀有余粗犷不足；就气质而言，他身上有潇洒倜傥甚至玩世不恭的一面，但同时也有柔情似水、深情款款的一面。因此，天生外形气质的既矛盾又协调，让他无论塑造男性气质或者女性气质的角色，都有得天独厚的优势，而他“活到角色里”的表演态度和精神，则是更令角色多了一份浑然天成的光彩。儒雅书生、热血警察、江湖大侠、街

头阿飞、京剧名旦、同性恋者……这一系列复杂多变的银幕形象，恰似张国荣本人那样令人好奇和着迷。

另一位和张国荣类似，有着双重美感的明星便是有着“大美人”之称的林青霞。周星驰对林青霞的扮相发过这样的感叹：“着男装时，她是最英俊的男人；着女装时，她是最美的女人。”林青霞早期大多扮演琼瑶言情片中的女主角，虽然角色多是娇生惯养的大小姐之类，但是，她那两道粗粗的浓眉和方方的下巴，还是隐隐透出了一般女演员所没有的中性特质。此后，林青霞相继在《红楼梦》、《刀马旦》中展现了她特有的中性之美。《红楼梦》中林青霞饰演的是贾宝玉，扮相俊俏可爱，言谈举止之间自有一份娇憨可亲在内；《刀马旦》中扮演的是军阀之女、爱国青年曹云，以短发中山装的男性打扮示人，超乎男性的俊美和超乎女性的英气令人惊艳。后来，林青霞出演了电影生涯中具有转折性意义的角色——《东方不败》系列中的主角东方不败。这是一个被扭曲的角色，他本是一个男人，但是，因为练邪门武功甘愿自宫，后来又碰到了自己心爱的男人，心态上更加向女性方面靠拢。与此同时，他又是“葵花在手，江山我有”的武林霸主。林青霞奉献给观众的角色印象就是一个字——美，一种不分性别的美。既有打斗时男性的威猛霸气、又有动情时女性的温柔妩媚。看过《笑傲江湖之东方不败》的观众都不会忘记影片结尾：令狐冲跳下山崖，抓住东方不败问：“那天晚上跟我在一起的是不是你？是不是你？”东方不败微微一笑，回道：“我不会告诉你，我要让你后悔一辈子，永远记住我。”说完，用尽最后一点力气反掌将令狐冲打上山崖。在令狐冲心痛欲裂的表情中，那一抹红衣渐渐消失在视线中，凄绝艳绝。

张国荣和林青霞这样天资过人而又演技纯熟的演员，为观众奉献了具有奇妙性别美感的银幕形象，深深地吸附了观众而产生了强烈的票房号召力量。

2、类型化

应该说，不同的演员拥有不同的性别特质和表演风格，针对的观众群体也不同，加之香港历来已久的类型电影传统，演员类似的角色演多了，久而久之也就产生了相当一批针对特定目标受众群体的类型化演员。

香港电影市场细分程度很高，在此，对于类型化演员的分析，只是属于一种总体概述。

其一、男演员的类型

（1）英雄型

关键词：阳刚、正直

代表人物：李连杰、成龙

这类演员一般多演功夫高强的正义之士，例如武师、警察之类。戏份多为武戏，主要靠一身过硬的真功夫来表演，体现的是一种正气和硬朗的男性魅力。

李连杰即是一例。不管是早期的《少林寺》中青春活泼的小和尚，还是后来《黄飞鸿》系列中的一代武术宗师黄飞鸿，都可以归属到这一类角色之中。李连杰的外形兼具有正气与英气、身手敏捷利落，一派大家风范。在表演感情戏时，又显得有些腼腆憨厚，别有一种认真执着的可爱劲儿。

成龙虽也属功夫巨星，他的特质却有所不同。成龙饰演的人物也惩奸除恶、也可称为英雄，但不同于李连杰扮演的盖世英雄，最多也就是平民英雄，因为都是一些身份普通的小人物，所以对观众来说更具有亲切感。成龙的武打动作也和李连杰区别较大，不似李连杰的正统严谨，更多地加入了诙谐的元素，形成了当时独具一格的功夫喜剧路线，这也和他富有喜感的五官相得益彰，使人觉得可亲可爱。

（2）忧郁型

关键词：内敛、深沉

代表人物：梁朝伟、金城武

这类演员多饰演一些内心丰富、不善言表、性格沉默的角色，而且，这类角色大多出现在文艺片之中。

梁朝伟是饰演此类角色的典型代表。他的眼神忧郁中带些迷离，有时也有点玩世不恭，笑起来又有些腼腆。生活中，他内向到有些自闭；镜头前，他以不变的态度演绎不同人的孤独和绝望。在《重庆森林》中，他是失恋寂寞的警察，对着玩具狗、湿毛巾、肥皂盒喃喃自语；在《暗花》中，他是与黑道有染的白道，苦苦挣脱还是逃不出宿命的掌心；在《春光乍泄》中，他是为爱隐忍到有些懦弱的黎耀辉，一味包容着任性放荡的何宝荣；在《花样年华》中，他是挣扎在爱与背叛之间的报馆职员，只能挖一个洞，将心底最深的秘密对着它说……抛开间或出演的商业片中的搞笑角色，梁朝伟扮演的大多数角色都带上了独属于他的那份忧郁气质，女人为之痴迷，男人则看到了自己的脆弱。

同样，另一位以忧郁气质迷倒观众无数的明星——金城武，饰演的角色也多拥有一种共同的特质。如果说梁朝伟的忧郁使人迷惑，那么金城武的忧郁就令人心生爱怜，尤其能激发女性观众潜藏的母性。不论是《重庆森林》中吃着过期凤梨罐头的失恋少年，还是《薰衣草》中坠落凡间懵懂不知爱为何物的天使；不论是《两个只能活一

个》中混迹于社会底层的几乎要丧失生活坐标的青年，还是《如果·爱》中精心设计报复前女友的男演员，在或迷茫、或纯净、或颓废、或不羁的眼神背后，总有一抹深深的忧伤，那是一种类似动物受伤后的表情。这种受伤气质可说是金城武的最大魅力，但在一定程度上也是他突破自己的最大障碍。

（3）热血型

关键词：果敢、义气

代表人物：周润发、刘德华、郑伊健

这类演员多演一些热血男儿，办事勇敢果断，讲究义气，多为出现在警匪片之中，或警或匪。

周润发的眼神中有着一种发自骨子里的玩世不恭，也许就是因为这点，他演的多是亦正亦邪的黑道大哥类人物，打斗时的不慌不忙、漫不经心，使得他的形象异常潇洒，而为了情义牺牲自己的英勇，则更凸显了他的男子汉气概。

刘德华在相当长的一段时间内，银幕形象都没有太大变化——基本上都是正直、善良、勇敢、重情的角色。《法内情》、《猎鹰计划》、《五亿探长雷洛传》、《烈火战车》、《旺角卡门》、《阿虎》中的角色莫不如此。最具代表性的当属《天若有情》中的华少了，一个小混混，一个热血痴情的混混。他不幸地爱上了富家女，又用冷漠伪装自己，她为他甘愿抛弃一切，他感动得义无反顾。但是，黑帮势力和世俗压力还是决定了这份感情的悲剧性，最后华少在因为江湖恩怨被砍伤后，拖着血流不止的身体跑去找JOJO。在深夜无人的寂静街道上，他载着他心爱的女孩，血流如注。他砸开婚纱店的玻璃，取出洁白的婚纱给她穿上，带着她去教堂。明知道没有结果，但还是要临死之前，拼尽最后一点气力和心爱的人在一起。刘德华扮演的华少太过热血浪漫，直到今天还被很多观众心心念念地提起。

郑伊健和刘德华类似，也大多饰演江湖混混和正义英雄两类角色。古惑仔和华英雄，郑伊健都演过，只不过他更年轻，身上所带的时代烙印也不同。比起刘德华理想化与浪漫化的演绎，郑伊健诠释的人物更现代也更现实。虽然也重情义，但不那么冲动莽撞，而是更多地带有一种冷静的气质。这就是90年代中后期出现的非常流行的所谓“酷”的气质。

其二、女演员的类型

（1）玉女

型

关键词：清纯、纯情

代表人物：杨采妮、梁咏琪、早期张柏芝

玉女型的明星，在香港拥有非常广泛的群众基础，基本上男女老少都喜欢。所以，香港电影界总是不遗余力地推出一代又一代的玉女偶像。

杨采妮最美之处在于她的健康阳光，甚至带有一点男孩子气的调皮。圆圆的面、粗粗的眉、见牙不见眼的灿烂笑容，浑身上下散发着青春活力。《梁祝》中的祝英台，可以说是一个和杨采妮个人气质贴合得非常好的角色。影片的前半段，祝英台女扮男装，言谈举止不见女儿家的娇柔作态，却是一派自然率真，非常可爱。到了后半段，爱情悲剧渐渐酿成，祝英台身上的明朗色彩也逐渐黯淡，楼台会、哭坟乃至最后殉情，杨采妮都将一个女孩对爱人的忠贞、痴情演绎得真实感人。只是，杨采妮演了没有几部片子就息影了，复出之后声势已大不如前，但她早期塑造的玉女形象，还是深深地扎根在了观众的记忆里。

梁咏琪的形象和所饰演的角色，大多也给人一种玉女的感觉，不过与杨采妮比较，她更文静柔弱一些。通常不是乖乖的学生妹，就是某个江湖混混的纤弱情人，要不就是大家闺秀。谈不上有多么出色的演技和给人留下多么深刻的印象，但是，也能做到赏心悦目、我见犹怜，而且，对“阳气”旺盛的香港电影来说，搭配这样一个柔弱的角色也是影片的美学需要。

张柏芝现在已是一个全方位发展的演员，也许她以后还会扮演清纯如水的角色，但是，可以预料她能够饰演的绝不仅止这一类角色。

（3）美艳型

关键词：性感、风情

代表人物：王祖贤、舒淇

这类演员本身形象美艳，所饰演的角色身份虽然各异，但都是风情万种、诱惑撩人的美女。少了她们，香港电影一大传统元素就没有了，香港电影也就不再是香港电影，至少不是完整意义上的香港电影。

王祖贤就是一例。刚刚步入影坛时，年轻貌美的王祖贤也不可避免地演了一些花瓶的角色，《倩女幽魂》则首次将王祖贤的特质与角色达到完美统一。她是美艳的，但不属于明媚的一类，而是幽幽的、冷冷的，就像她扮演的那些凄艳的女鬼。小倩在阴风中的亮相，长长的青丝遮住了一半脸，说不出的阴森和惊艳，美丽却有致命的危险。在《青蛇》中，王祖贤真正把“妖”演绎到了极致，不是传统印象中的端庄贤淑的白素

贞，而是烟视媚行、迷惑许仙的蛇妖。王祖贤演得很到位，因为白素贞本来就是妖，只不过是一个渴望做人的妖。王祖贤的性感从来不是因为暴露，而是因为一个眼神、一种姿态、一个笑容，就可以使人感受到骨子里散发出的风情。

舒淇的性感相比王祖贤东方式含蓄的性感，来得更加直接一些，甚至更加阳光一些。舒淇的美带有一种天使与魔鬼混合的特质。她可以野性也可以清纯，她可以魅惑也可以天真。《绝色神偷》中是美艳狡猾的女贼，《红苹果》中是天真可爱的少女，

《玻璃之城》中是知性的女大学生，《北京乐与怒》中又成为了艳舞女郎，舒淇利用她的天赋和聪明游走于这两极之间，愈发游刃有余。

（3）傻大姐型

关键词：迷糊、善良

代表人物：郑秀文、杨千桦

这类女演员不是那么美丽，但是，总给人一种清风拂面的愉悦之感。因为她们扮演的角色特质更为接近普通大众，不完美，但是，却有闪光点，分外亲切自然。有点傻傻的，但又很可爱。

郑秀文就是一个颇为典型的例子。从她为数不多的影片来看，最受欢迎的几个角色都是非常贴近普通人的。《夏日么么茶》中被男朋友抛弃又有些自私贪小的事业型女性、

《孤男寡女》中神经质的公司小职员、《魔幻厨房》中烧得一手好菜却被诅咒得不到爱情的老板娘、《嫁个有钱人》中家境平平一心要嫁有钱人的煤气店少东……这些角色的一大共同点，就是都有点小缺点、有点迷糊，但又非常善良，虽然会受周遭影响而发生动摇，但最终还是选择了真实平淡的生活和真心相爱的人，很容易令观众产生强烈的世俗体验共鸣。

在香港，杨千桦有着一个“大笑姑婆”的称号，因为她不管戏里戏外，走到哪里都喜欢毫无顾忌地大笑，真实不做作，尽显豪爽乐观之本色。她饰演的角色也多是相貌平平的邻家女孩，也没有太大的才能，但是，凭着迷糊倒有些傻呼呼的性格和乐观的精神，总能得到上天的眷顾，得到事业爱情双丰收。这一形象的代表之一就是《新扎师妹》系列中的方丽娟。方丽娟本是个在警署中打杂的小职员，但是，因为一系列阴差阳错，竟然立了功升了职还嫁给了一个英俊富有疼爱她的老公。这些无异于现代的另类版本的灰姑娘童话，让大众在现实生活中不可能实现的愿望得到暂时的虚幻的满足。

第二、银幕下的性别表演

虽然说明星和我们一样是普通人，一样七情六欲、人间烟火，一样有家人、有朋友、有爱人，但是，身为公众人物，尤其是承载了人们无数美梦幻想的公众人物，明星除了银幕上的表演之外，银幕下的一举一动也不得不带上一定的表演色彩。正如上文所说，观众对明星的喜爱很大一部分缘自于对角色的移情，所以很多明星在银幕下也不得不延续银幕上的性别表演，以求维持在观众心目中一贯的美好形象。在香港电影的商业运作机制中，演员的性别表演是商业成功的一大重要元素，是电影票房的一种保证。除了银幕上的性别表演，能够迷住千万观众，从而获取最大利润，在银幕下的性别表演，也必须为银幕上的性别表演“增值”，产生一种合力的性别魅力。当然，也不是所有明星都保持和银幕角色的一致性质，但是，总是拥有一个带个人特色的公众性别形象，而且，是正面的。

香港电影明星在银幕下的性别表演，主要体现在以下三方面：

1、外形加魅

外形包括发型、化妆、服装、配饰、姿态等方面，每个环节都不能随便。明星的职业特性，决定了他们要比普通人更多地注重对自身的修饰，尤其是与银幕角色的一致性。

最具代表性的莫过于对玉女明星的形象限制要求。凡是说到玉女形象，最好是长发长裙飘飘、妆面清爽，忌浓妆艳抹和衣着暴露。梁咏琪算是一个例外，她出道至今头发最长也不过到肩。虽然是短发，但是，梁咏琪的整体感觉还是清爽可人的，出席各种场合的活动都不离斯文高贵大方。所以，还算忠于她一贯的银幕形象。

美艳女星方面就正好相反了。刘嘉玲每次出场几乎都是低胸露背礼服、长发盘起、珠光宝气，尽显成熟女性的魅力。而以野性美著称的舒淇，虽然声称私底下最爱T恤牛仔的装扮，可至少出现在公众视线里时，还是很用心地突出她美好的身材优势的，而且一头标志性的蓬松长发多年未变。

也有明星尝试过改变形象但失败的，比如郑伊健。不管是混在江湖的古惑仔还是正气凛然的华英雄，郑伊健多年来一直以长发形象示人，这个发型配上他俊朗的五官，并不显得拖沓流气，相反还增添了一份独特的潇洒不羁。可是，后来有一段时间，他将头发剪短，结果中规中矩的发型将他原来的那点特质几乎破坏殆尽，怎么看都给人英雄迟暮的感觉。事实证明，那是一个失败的造型。

明星树立一个被大众认可的公众形象并不容易，所以都尽心地维护。可是，现代高度发达的传媒也让明星防不胜防，尤其在香港这样一个盛产“狗仔”的地方，偷拍抓拍屡见

不鲜。明星下楼打瓶酱油或者遛个小狗，也会被埋伏在草丛或者什么地方的小报记者逮个正着，于是，私底下不修边幅、素面朝天的模样立即登上头版头条，这颇让明星们深感头疼，但是，也无可奈何，只能时时刻刻注意自己的仪容，以免苦心经营的形象毁于一旦。这无奈的现实，也说明了在社会生活娱乐化的今天，明星工作范围的内涵在不断扩大，而属于个人的空间则不断缩小。

2、言行加魅

除了外在形象，明星平时的言谈举止，也是整体性别形象加魅化的一个重要构成部分。

随着娱乐节目越发铺天盖地的趋势，明星的曝光率前所未有地密集，因此，影片做宣传、接受访问、参加综艺节目、出席商业或者公益活动、甚至担任比赛评委等都成为了明星日常工作的很大一部分构成内容。因此，那些懂得如何与媒体打交道以及适时加魅自身言行的明星，就相对更容易获得大众的青睐，提升他们的性别魅化含量。

人的性格都是多面性的，在不同的场合和不同的人面前展现出的侧面也不尽相同，而且，人的情绪也不是一成不变，会受自身和周遭环境的影响而起起伏伏。这些对普通人来说都很正常的，但是，明星职业的特殊性要求他们必须时时刻刻有意识地展现自己被大众所认可的那一面，以不断巩固并强化自己在大众心目中稳定的公众性别形象。

由此，可以看到大众情人般的刘德华总是一脸迷人的微笑示人，回答问题老练又不失幽默，而且，经常可以听到合作的女艺人甚至节目女主持人夸赞他的绅士风度；也可以看到忧郁的梁朝伟在记者招待会上低头涂鸦，等问题轮到他时才露出一贯的腼腆笑容，轻声地要求记者再重复一遍；还可以看到青春逼人的少女组合 TWINS 戏里戏外的招牌阳光笑容和嗲声嗲气的娇音软语，再刁钻的问题也会被她们用年轻简单的逻辑和天真无邪的姿态化解。

上面论述的电影明星，是戏里戏外公众性别形象比较一致的，也有不少明星是银幕上下状态不同的，但是，展现的也都是正面的特质，而且，更为重要的是有观众缘的特质。

比如外形和银幕形象可以归入美艳型的陈慧琳。她在银幕上扮演的大都是美丽干练的都市女性，给人成熟冷艳的感觉。可是，她面对媒体时的言谈却有几分“傻大姐”般的迷糊，行为举止也有些男孩子一般的大大咧咧。但是，就是这样的特质反而让

观众觉得她不像一般美女那样高高在上、拒人于千里之外，而是亲切可爱，从另外一个侧面补充了她银幕上的性别表演。

另外，一些以塑造不同类型人物见长的个性派演员，银幕下的言谈举止也更多地带上了他们个人的特质。梁家辉就是一个例子。这样说并非代表梁家辉本人魅力不够，相反，生活中的梁家辉是非常具有成熟男人味的。只是比较银幕形象而言，不是那么一致。这也是因为梁家辉扮演过太多不同类型的角色，而且，角色和角色之间差异非常大。《情人》中自卑软弱的中国情人、《刮痧》中成为东西方观念冲突的牺牲品的父亲、《黑金》中心狠手辣的流氓大亨、《周渔的火车》中抑郁孱弱的诗人……每个角色都是各有神髓，而很少看到梁家辉个人标志性的印记。这是他和很多香港演员的不同之处。银幕下的梁家辉平易近人、不卑不亢，他对落魄时摆过地摊毫不避讳、他愿意花几个月到山区体验生活只为更贴近角色、他为了排练话剧而缺席金像奖颁奖典礼、他在一次节目中请全场观众在他的杂文集上签名……虽然不是每一个银幕形象都是富有男性魅力，但银幕下的梁家辉以真诚的态度和自身的内涵为我们呈现了一个坦诚、敬业、淡泊、谦逊的男人形象，同样魅力十足，也深化了他在银幕上的性别表演。

不管是忠于银幕形象还是本色流露，香港电影明星努力的方向，无非还是一个具有魅力的公众性别形象。但是，要维持好这一形象着实不易。首先是工作强度大，状态很难维持。一个正常人是不会二十四小时都处在情绪的亢奋点上的，但是，明星在面对公众时，就必须表现得神采奕奕，体现出自身性别特质魅力，不论处于何等身体状况。TWINS刚出道时就曾对媒体表示过：有时连续工作几十个小时，累得不行，还要强颜欢笑，实在笑不出来，回答问题也不是很积极。但是，这样一来，有媒体就会说我们要大牌，甚至怀疑我们闹不合。这一番话道出了不少艺人的心声。其次，部分媒体过分紧逼导致明星失态。比起工作的辛苦，更让明星苦恼的就是部分媒体的苦苦相逼。香港传媒业的竞争激烈程度是众所周知的，“狗仔队”之猖獗在世界范围内可能也仅次于英国同行。为了抢新闻、拼销量，在采访明星时经常专挑敏感问题或者负面传闻提问，而且大多跟性别身份有关，有时甚至“惟恐天下不乱”，断章取义、夸大细节来挑拨明星之间的关系。很多明星被激怒而当场翻脸，甚至对记者大打出手，结果又为媒体制造了一个话题，也为自己增添了一条负面新闻。因此，香港明星的言行加魅是在身体和精神的双重巨大压力之下完成的。

3、私生活加魅

明星除了在银幕上展现性别魅力之外，生活中作为一个有血有肉的人，也必定拥有属于自己的感情生活。与普通人不同的是，明星的感情生活不止属于他们自己，还属于所有关注他们的人。这是身为公众人物的代价。这里的感情生活包括亲情、友情、爱情，当然最受瞩目的还是爱情部分。对感情的态度，可以在相当程度上反映一个人的内心世界，因此，观众总是乐此不疲地加以探究，由此，私生活也是成为明星整体性别形象的一个不可或缺的部分，一旦和明星的整体性别形象发生冲突，则极有可能被“牺牲”掉，通常的做法是放弃或者掩盖。所以，虽然是私生活，也难免被明星加魅化了。

明星对外宣称的私生活状态，一般可以分为两类：未婚的和已婚的。

首先，分析未婚形象。它应该包括宣称未婚和真正未婚的两种情形。

大众崇拜明星的一个典型心理特征，就是将自己的想象嵌入到明星身上。一旦观众受明星性别魅力的吸引，会自觉和不自觉地产生很多幻想，这是从偶像崇拜中获得快感的一大来源。明星的未婚身份，为大众的幻想提供了很大的想象空间，只要明星一天不宣布结婚，“粉丝”的丽梦就可以一直做下去，而一旦明星宣布结了婚，对“粉丝”们来说就有质的区别——这意味着这个人不再是“共享资源”，而是另一个人的“专利”了。那他/她的性别魅力就会大打折扣，受欢迎程度也可能会直线下降，这对于明星事业的发展，绝对是一个致命性的打击。更为严重的是，有些死忠“粉丝”接受不了梦碎的现实而采取过激行为，让明星也不敢轻易公开婚姻事实。成龙曾被问及为何事隔多年才公开与林凤娇的婚姻，他十分无奈地表示道：“我当时要是宣布已经结婚，每天大概有十几个女孩子要从高楼上跳下去，要出人命的！我要对影迷负责！”所以，一般来说，人越红越不敢“结婚”。再如红透影坛多年的刘德华，头顶大众情人的光环，四十好几还对外宣称未婚。虽然媒体多次拍到他多年的亲密爱人甚至是传闻中的女儿，但他始终没有承认过。姑且不论真相如何，刘德华坚持单身形象的做法，可以说是香港明星加魅私生活的一个典型代表。

十几年前，不要说是结婚，很多明星连恋情都不敢公开，生怕影响事业发展。随着时代的发展，观念的变化，影迷日趋理智，敢于公开恋情的明星也越来越多了，甚至恋情也成为了某些明星加魅自身形象的手段。有些明星恋情比较稳定，多年恋爱长跑，另一半有圈内人也有圈外人。这样的感情状态，通常会让人觉得明星用情专一和富有责任感，因此也赢得不少观众缘。也有些明星感情生活比较丰富，恋情传闻不断，但是，如果处理得好，也会让人觉得他/她非常有魅力。例如彻底摆脱玉女形象的张柏芝，近两年的绯闻对象一个接着一个，尤其是当年介入“锋菲恋”一事闹得满城风雨。

但是，此后张柏芝为情暴瘦和情绪失控又赢得了相当一部分人的同情，甚至很多人觉得她不愧为敢爱敢恨的现代新女性代表。加上在媒体前，张柏芝一直坚持表达想做一个好太太、好妈妈的愿望，也让人感觉她对待感情的态度是非常认真的。更为重要的是，她和每一个绯闻对象都维持着友好的关系，几乎每个人都对她欣赏有加。这样，在真相不得而知的情形下，张柏芝给人的感觉是个渴望并勇于追求真爱的性情中人。也难怪她的事业并未受绯闻影响而愈发蒸蒸日上。

其次，关于已婚形象。已婚明星赢得观众缘的方法基本只有一条，那就是夫妻恩爱和家庭幸福。在世界范围内，它都是一个不二法门，就是好莱坞也都一向推崇明星模范夫妻，更不用说家庭观念根深蒂固的中国人。香港电影界中也有不少已婚并且多年维持良好形象的明星，像李连杰、周润发、梁家辉、刘青云等，都是成熟爱家负责任的好男人形象，因而也倍受影迷赞赏。对已婚明星的公众性别形象而言，最有杀伤力的莫过于婚外情、私生子之类有违传统伦理道德的行为。影坛大哥成龙当年爆出的“小龙女”事件，让成龙在家庭之外的一段旧情曝光。这件事情虽然不致于使成龙多年苦心经营的良好形象毁于一旦，但也成为了他一个永远无法抹去的污点。

既有明星因为私生活而加魅自身公众性别形象的，也有明星因为私生活被曝光而直接导致事业危机甚至停顿的。总的来说，明星私生活公开还是具有一定风险性的，所以，不同的人有不同的选择。

第三、媒体的共谋

明星与媒体之间首先是相互依存的关系。不管是银幕上的表演还是银幕下的表现，明星都要依靠媒体向大众传播自身的性别魅力，尤其是在竞争异常激烈的演艺圈，更是需要保持一定的曝光率来维持人气，增强性别形象票房吸引能力，而媒体也需要借助明星效应来促进销量或增加收视率。

正如前文所说，现在明星的工作已经远远不止拍电影本身，还附加了很多与电影有关或者无关的内容。这些接触明星的渠道，不管是新闻发布会还是广告代言、不管是人物专访还是娱乐新闻、不管是颁奖典礼还是公益活动……都带有一定的媒体欺骗性。新闻发布会自是不必说，明星都是穿戴整齐正襟危坐、回答问题字斟句酌；颁奖典礼也只看到台上的风光，从走红毯到颁奖领奖，明星无一不是精心准备，将最美的一面展现人前；专访的美化性就更明显、目的性也更强了，不管如何冠名以“超级”、“魔鬼”，最后还是殊途同归——展现了明星美好的一面；就连以真实为本的娱乐新闻，也不可能捕捉明星每个真实的侧面，因为当明星意识到镜头的存在时，总会习惯性地带上表演性质，

除非偷拍，当然这又涉及到一个道德法律的问题。所以，一方面，媒体会为了保证自身的可看性可听性或因为一些利益关系而美化明星的公众性别形象；另一方面，明星在媒体前总是努力表现自己性别形象最好的一面，因此从这个意义上来说，媒体是明星加魅形象的共谋。

前面曾经论及“偷拍”，这是媒体与明星打交道的另一种方式，也是大众接触明星的另一种渠道。正如前文所说，大众也会意识到媒体一定程度上的欺骗性，所以会有想了解明星真实性别形象面目的欲望，想看看明星在不设防、没准备的情况下会是一种什么样子。这种窥私心理直接助长了部分媒体偷拍和跟拍之风。香港的狗仔队一直是明星深感头痛的一个群体，有时侵犯艺人隐私到了令人发指的程度，尤其最近更将镜头伸到了艺人家里，偷拍了多位艺人在家中的生活，以致艺人联名抗议，香港政府甚至拟定立法来遏止狗仔偷拍。可是，就在很多明星和狗仔势同水火的时候，另一些明星和狗仔结成了同盟，成为了合作者。这些明星会为了炒做自己性别形象而和狗仔联手炮制各种花边新闻，以期制造话题而牵住公众视线，达到提升人气的目的。演艺圈中为了成名得利而不择手段的人也确有人在，这是另一种媒体与明星的共谋，但显然为人所不齿。

明星与媒体的关系确实颇为微妙，媒体成就了明星又成为了明星不能承受之重。其实，谁也离不开谁，关键问题是保持好彼此之间的“安全距离”，明星是理解媒体工作的，但超过了一定的度就让人难以接受。所以，媒体要掌握好度，不能把明星逼得太紧，而明星也应该多些社会责任感，学会约束自己的言行。这样，双方的自律才能和平共处，并进一步净化演艺圈的风气。

第四、偶像经济与性别消费

香港电影明星在银幕上下的性别表演，最直接的结果就是自身形象的加魅化，从而更接近于一个“偶像”。而在娱乐产业化的今天，拥有一个良好的公众形象和大批粉丝就意味着有市场号召力、可以合理合法多赚人民币。

明星是一种特殊商品，属于精神消费品。大众需要明星、需要偶像，一是因为明星的性别魅力满足了大众的情感需要——现实生活中并不是每个人都能找到梦中情人，明星职业的、理想化的形象能够满足了很多人的幻想，提供了情感寄托的对象；二是因为明星的个人魅力是一些人特别是青少年的精神动力——刘德华的努力、成龙的敬业都为他们赢得了成功，在某种程度上甚至成为了香港精神的代表，因此不少人会把明星作为一个奋斗目标和榜样，给自己提供强大的精神力量；三是因为现实生活的平淡，

大众需要明星来作为一剂调节生活的调味剂，偶尔追追星疯狂一下，为一成不变的生活增加一点刺激，另外明星也是社交的一个重要谈资和话题。

大众的追捧就是市场的需要，就是巨额利润的来源。在视觉经济与偶像经济的今天，偶像就是生产力，偶像就是财富。

首先，偶像魅力能够提供票房保证。好莱坞“明星制”的影响力一直持续到今天，事实证明，明星的魅力是巨大的，观众还是会冲着所喜爱的明星而去电影院，甚至为明星量身打造影片的例子也是屡见不鲜。例如杜琪峰为刘德华和郑秀文度身定做的一系列影片，除了《孤男寡女》和《瘦身男女》之外，后续影片都情节俗套、了无新意，两位主角的表演也不见突破，但是，凭着前面两部的余威和两位大牌的非凡号召力，还是取得了不错的票房。

其次，偶像魅力能够带动个人品牌产业链的运转。身处娱乐工业化时代，明星不可避免地商品化了，明星拥有的特质、魅力也标签化和品牌化了，而明星形象成为一个品牌之后，能够带来一系列的连锁经济效益：出唱片、出写真集、出书、出真人版玩偶等周边产品、做商业形象代言人、担任服装珠宝设计师、出任公司行政职务、甚至自己开店开公司等，只要有市场、有人来买帐，这些巨大的利益空间，明星是不会白白浪费的。

再次，偶像魅力还能推动城市社会经济的发展。香港政府先后邀请过成龙、郭富城、吴彦祖等明星担任城市旅游形象大使，为推动香港旅游业的发展作出了一定的贡献。香港独特而丰富的明星文化也成为了其旅游业的一大卖点。香港政府是非常会利用明星效应的，经常会利用明星的号召力来为社会作出一种表率行为，比如授予表现突出的明星以荣誉市民、杰出青年的称号，邀请他们参加公益活动以及公益宣传片的拍摄，对大众特别是青少年做一些正面的引导。

应该承认，在社会生活日益娱乐化的今天，明星以及与明星有关的种种已经成为了我们生活中一个重要的部分，我们有太多渠道接触到明星并受到他们的影响。在娱乐经济迅速膨胀的时代，在利用自身性别形象魅力获取利益和名望的同时，我们希望明星也深刻意识到自身对大众的影响力及所肩负的社会责任感。时间会冲走所有的沙子，留下真金。真正的性别偶像，永远属于那些给社会带来积极正面影响的偶像。

原载《人文教育:文明·价值·传统——上海市社会科学界第五届学术年会
文集(2007 年度)》 上海人民出版社 2007 年 11 月版

厦门大学图书馆